

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
Facultatea: ECONOMIE
Catedra: COMUNICARE ȘI DOCTRINE ECONOMICE

PROGRAMĂ ANALITICĂ
Anul universitar: 2009 - 2010

Denumirea disciplinei	JURNALISM ECONOMIC					
Codul disciplinei	050541AM515212O	Nr.de credit 7	Numărul ore pe semestru / activități			
			Total	C	S	L/P
			42	28	14	
Facultatea beneficiară	ECONOMIE				Anul	5
					Semestrul	1
Program Masterat On-line (MO)	COMUNICARE ÎN AFACERI					
Categoría formativă a disciplinei: F – fundamentală, S – de specialitate, C – complementară						S
Categoría de opționalitate a disciplinei: O – obligatorie, A – opțională, F – facultativă, S - specială						A
Discipline anterioare	Obligatorii (condiționate)					
	Recomandate					
Obiective	<ul style="list-style-type: none"> • Formularea pentru studenți a unor sfaturi practice privind procedeele jurnalistice de strângere și verificare a informației, de scriere a știrilor și reportajelor; • Percepția tipurilor de jurnalism economic promovate în România; • Analizarea modului în care publicitatea promovează imaginea unei organizații, companii sau produs; • Cunoașterea principalelor firme de publicitate care operează în mediul de afaceri românesc. 					
Conținut (descriptori)	1) Introducere în sistemul mass-media; 2) Jurnalismul – știința sau arta a comunicării; 3) Codul deontologic și probleme de etică în domeniul jurnalistic 4) Particularitățile redactării textului jurnalistic; 5) Documentarea și colectarea informațiilor; pregătirea și realizarea interviului; 6) Principii de construcție a textului jurnalistic; 7) Reguli de redactare a textului jurnalistic; 8) Particularități ale jurnalismului economic; 9) Speciile jurnalismului economic; 10) Editarea știrilor economice; 11) Jurnalism online 12) Presa economică în România					
Forma de evaluare (E – examen, V – verificare pe parcurs, C – colocviu)						V
Stabilirea notei finale (procentaje)	Examinare finală					70%
	Referat					30%
Bibliografia	Tarta Monica Tașnadi Alexandru Tarta Monica București, Tașnadi Alexandru Coman, Mihai Goddard Angela Popescu, Cristian Florin					Jurnalism Economic și Publicitate, Ed.ASE, , București, 2006 Publicitate – studii de caz, Ed.ASE, 2006 Manual de jurnalism (I, II), Ed. Polirom, Iași, 1999. Limbajul Publicității, Ed.Polirom, Iași, 1998 Dicționar Explicativ de Jurnalism, Relații Publice și Publicitate, Ed.Tritonic, București,

	Randall, David	2002 Jurnalul universal, Ed. Polirom, Iași, 1999.
Titular (titulari)	Grad didactic, titlu, prenume, numele	Semnătura
	Lect.univ.dr. Monica Maria TARȚA	
Legenda: C – curs; S – seminar; L/P – lucrări practice în laborator și proiecte.		